



Facultad de Ciencias Administrativas
Campus Mexicali
Área de seguimiento a egresados

Estudio de seguimiento a egresados

Plan de estudios

Licenciados en Negocios Internacionales — 2022 —

Elaboró

Dr. Francisco Meza Hernández
Responsable del área de seguimiento a
egresados y empleadores

Autorizó

Dr. Raúl González Núñez
Director

Mexicali, B.C. a 29 de agosto de 2022.

Contenido

1. Introducción.....	03
2. Objetivo.....	04
3. Metodología.....	04
4. Resultados.....	07
5. Conclusiones y recomendaciones.....	34
6. Referencias.....	37
7. Anexos.....	38

1. Introducción

De conformidad con la Asociación Nacional de Universidades de Educación Superior donde manifiestan que el acelerado avance del conocimiento y la incesante revolución tecnológica depositan en las universidades, los centros de investigación y en general, en las IES públicas y particulares, una enorme responsabilidad para contribuir con la mayor pertinencia al desarrollo del país mediante la formación avanzada de un creciente número de profesionistas, la generación y aplicación innovadora del conocimiento. (ANUIES, 2018), por eso, es de suma importancia este precepto ya que presiona a las universidades a elevar sus índices de calidad e innovación educativa.

Para el Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. (IMCO, 2018) México puede beneficiarse de la industria 4.0, ya que es uno de los 8 países que más empleos pudiera generar en los próximos años.

Actualmente el desempeño de un profesional en una sociedad globalizada requiere no solo de competencias específicas, genéricas o transversales, sino de aquellas competencias que expresan diferentes profesiones, tales como: la capacidad de gestionar de forma autónoma y permanente el conocimiento, de investigar, de trabajar en equipos, de comunicarse, un segundo idioma y de aprender a lo largo de la vida (González y González, 2008).

Asimismo, la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) se ha propuesto ser una institución educativa de alto nivel, con una amplia gama de Programas Educativos acordes a la realidad actual que demanda el mundo, el país, la región y el estado, considerando que la población a nivel mundial se encuentra inmersa en el fenómeno de la globalización se requiere la creación e implementación de nuevos procesos que a su vez permitan avanzar al ritmo paralelo de la dinámica social y del conocimiento.

De tal modo, que la UABC dentro de sus funciones sustantivas y procesos de mejora continua, contempla dar seguimiento a la trayectoria de sus egresados, inmersos en un mundo globalizado y evolutivo en todas sus formas y quehaceres de la vida.

Por tal motivo, se presenta el estudio y opinión en encuesta de seguimiento a egresados del programa educativo de **Licenciados en Negocios Internacionales (LNI)** de la Facultad de Ciencias



Administrativas (FCA), campus Mexicali; en concordancia con los lineamientos establecidos en la “Metodología de los estudios de fundamentación para la creación, modificación y actualización de programas educativos de licenciatura”(UABC, 2018). Dicho estudio tiene como propósito conocer y dar seguimiento a la trayectoria personal, profesional, laboral nacional y/o internacional del egresado, donde refleja la evaluación del mercado laboral y desempeño profesional de los egresados.

2. Objetivo

El presente estudio pretende detectar las áreas de mejora en la percepción de los egresados en concordancia con el plan de estudios del programa educativo de **Licenciados en Negocios Internacionales**, para contribuir a la mejora continua en la formación y seguimiento de los egresados.

3. Metodología

3.1.Participantes

Para realizar el estudio se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

- 1) Ser egresado del programa educativo de **Licenciados en Negocios Internacionales**.
- 2) Periodo de egreso: **2022 y anteriores**.

La base de universo de participantes se conformó de **73** egresados con datos generados del portal de Seguimiento de Potenciales a Egresar (SIPE) de la UABC, del programa educativos de **Licenciados en Negocios Internacionales** de la FCA, donde resultó una muestra de **35** participantes a encuestar. Al aplicar la encuesta, respondieron **22** participantes, que representa un índice del **63%** de respuestas sobre la muestra.



3.2 Instrumento

Se diseñó un instrumento tipo cuestionario en formulario *Google form electrónico*, estructurado secuencialmente en diversas secciones con un total de **64** reactivos, que comprenden **07** de datos personales confidenciales y **57** que forman parte del presente estudio. Las secciones que comprende el instrumento son:

- a) Perfil del egresado. Comprende datos personales, sexo, edad, carrera, programa educativo, periodo de egreso y datos de contacto.
- b) Titulación. Su condición como egresado y problemas que presenta por falta de titulación.
- c) Perfil de empleabilidad. Conocer la situación actual del ejercicio profesional del egresado, problemáticas, puesto que ha ocupado, ingreso, etc.
- d) Internacionalización. Conocer el tipo de empresa que labora, sus planes a corto plazo para emigrar a otros países, dominio de idiomas, etc.
- e) Aplicación del plan de estudios. Conocer la opinión del egresado en su experiencia de los conocimientos adquiridos en el aula aplicados en el campo laboral, sus comentarios y propuestas de mejora al plan de estudios.
- f) Estudios de posgrado. Conocer la opinión y plan a corto plazo de estudios de posgrados a realizar o cursado y en qué tipo de universidad.
- g) Infraestructura y servicios de la FCA. Conocer la opinión de los egresados respecto a la calidad y funcionalidad de la infraestructura, equipamiento y servicios que brinda la FCA a sus universitarios y egresados, así como manifestar sus comentarios de mejora.
- h) Servicios de continuidad. Conocer la opinión de los egresados respecto a su pertinencia y seguimiento a su trayectoria por parte de la FCA, comunicación y contacto permanente, así como expresar las propuestas de mejora para el desarrollo institucional.

Concluido el diseño del cuestionario, se validó conjuntamente con los responsables de la Subdirección, coordinación de extensión y vinculación y; seguimiento a egresados. Por último se realizó una prueba piloto para revisión de ortografía, sintaxis y funcionalidad electrónica e iniciar su implementación.

3.3 Procedimiento

La aplicación del cuestionario electrónico se aplicó por el área de seguimiento a egresados de la FCA. El cuestionario se envió a través de correos electrónicos, acompañados de una invitación de explicación de motivos y fines del proceso. El período de envío fue del **01 al 31 de julio de 2022**, y el periodo de recepción de respuestas ocurrió del **01 de julio al 04 de agosto** del mismo año. Durante el proceso se realizaron **04** reenvíos cada semana, a manera de recordatorio y tener una mayor respuesta de los egresados. Terminado el plazo apropiado, se procedió a extraer la base resultados en formato Excel, y proceder a la fase de diseño de gráficas, análisis e interpretación de los resultados, así como conclusiones, recomendaciones, y concluir con el estudio incluido sus anexos y toda su estructura.

3.4 Muestra

La determinación de la muestra se calculó a partir de la base de datos generados del portal de Seguimiento de Potenciales a Egresar (SIPE) de la UABC, siendo un total de **73** egresados del programa de **Licenciados en Negocios Internacionales**. El método de muestreo a utilizar es de tipo probabilístico, con un nivel de confianza del **90%** y margen de error del **10%**, bajo la siguiente fórmula utilizada:

El resultado de la muestra a encuestar es de los **35** participantes, que representa un **48%** del universo.

$$N = \frac{1}{1 + \frac{Z^2 P}{E^2 Q} - 1}$$

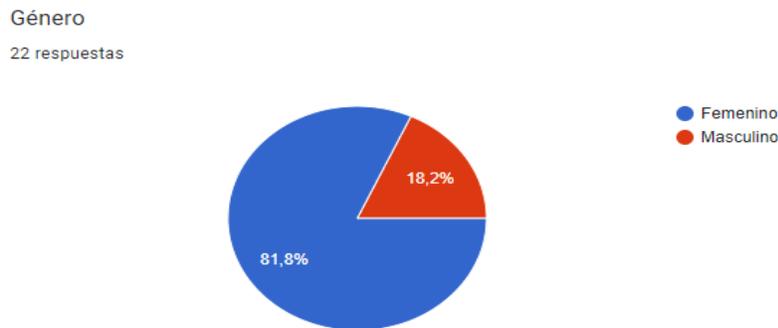


4. Resultados

Perfil de egreso

- 1. Género. Género.** Una de las principales tendencias que arrojan los resultados, es que en su mayoría corresponde a egresados del **género femenino** representado por **82%** y un **18% masculino**, como se muestra en la gráfica 1.

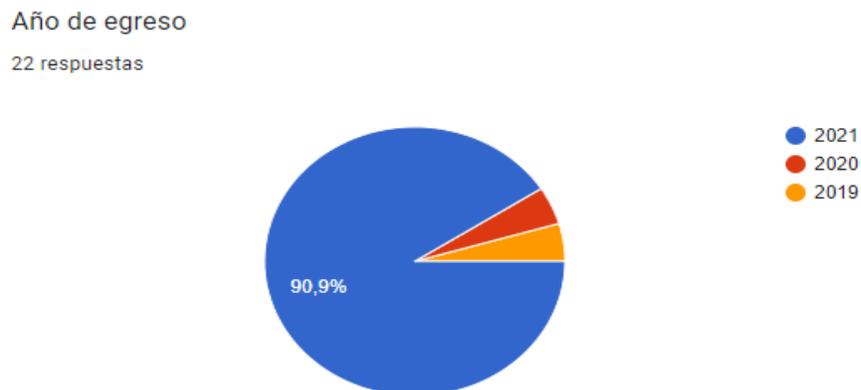
Gráfica 1. Tasa por género de egresados.



Fuente: Elaboración propia.

- 2. Año de egreso.** Otro aspecto relevante del perfil del egresado es que los participantes, corresponden a generaciones recientes, entre el **2021 y 2020**.

Gráfica 2. Año de egreso



Fuente: Elaboración propia.



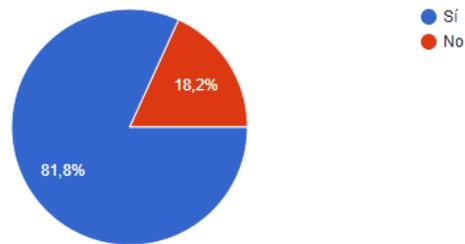
Perfil de titulación del egresado

3. Conclusión de requisitos de egreso. En la gráfica 3, se demuestra que el **82%** de los egresados **si logran concluir con todos sus requisitos de egreso** de conformidad con el estatuto escolar al terminar su carrera y solo el **19%** no lo han concluido satisfactoriamente.

Gráfica 3. Conclusión de requisitos de egreso.

Concluiste todos tus requisitos de egreso

22 respuestas



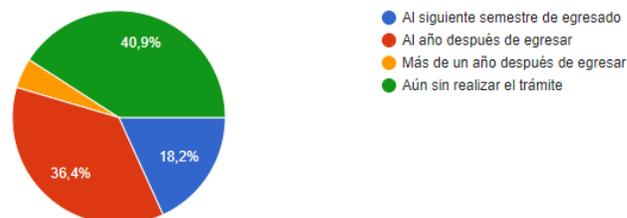
Fuente: Elaboración propia.

4. Tiempo en titularse. Respecto a la presente pregunta en esta gráfica en correlación con la anterior, se destaca que el **18%** de los egresados se tituló de forma inmediata. Esto, corresponde correctamente a los procesos internos de la FCA. Sin embargo, un **41%** aún no ha iniciado con el proceso, mientras que el resto posteriormente al año realizaron sus trámites, como lo muestra la gráfica 04.

Gráfica 4. Tiempo en titularse.

Cuándo te titulaste?

22 respuestas



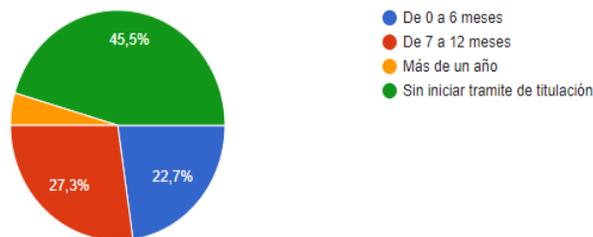
Fuente: Elaboración propia.

5. Tiempo de obtención del título profesional. El tiempo de obtención del título profesional para el **23%** de los egresados oscila alrededor de **06 meses**. Asimismo se demostró que un **27%** mantenía una duración entre **07 y 12 meses**, mientras que más del **46%** durante este proceso no han iniciado con el trámite de titulación excedidos en tiempo mayor a un año.

Gráfica 5. Tiempo de obtención del título profesional.

Cuánto tiempo tardaste en obtener tu título después de egresar?

22 respuestas



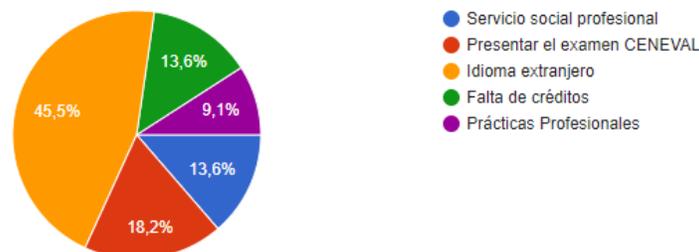
Fuente: Elaboración propia.

6. Falta de requisitos para titularse. Para el proceso de titulación, el egresado debe cumplir con 04 requisitos esenciales: cubrir créditos, liberar servicio social profesional, presentar examen CENEVAL y acreditar idioma extranjero. **En este caso, se refleja el idioma extranjero y presentar el examen CENEVAL**

Gráfica 6. Falta de requisitos para titularse.

En caso de aun no titularte: Qué requisito de egreso te faltó para concluir tu trámite de titulación?

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

7. **Modalidades de titulación.** Actualmente la FCA ofrece una serie de opciones de titulación de conformidad con el estatuto escolar de la UABC. Para los egresados les queda muy clara la información que reciben para su trámite. Para lo cual se les pregunto a los egresados si deseaban obtener información, a lo que manifestaron al respecto en **no desear información la mayoría**, y con un poco interés en la modalidad de **promedio general de 85**.

Gráfica 7. Falta de requisitos para titularse.

Actualmente la FCA ofrece distintas modalidades para titularse. Te gustaría obtener información de alguna de ellas?

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

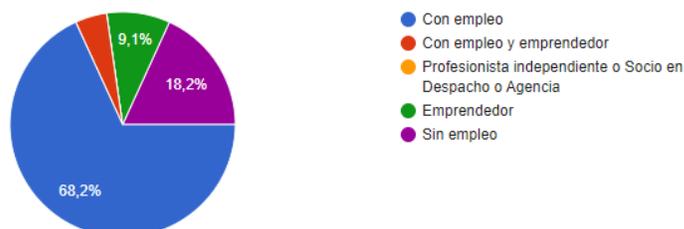
Empleabilidad

8. **Situación actual de empleabilidad el egresado.** Al momento realizar el estudio se cuestionó a los egresados de qué forma se encuentran profesionalmente actualmente, y el **69%** tiene empleo, mientras que del resto un **31%** se encuentra **sin empleo y otros son emprendedores**.

Gráfica 8. Situación actual de empleabilidad el egresado.

Situación de empleabilidad ACTUAL.

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.



9. Tipo de empresa donde labora el egresado. Se resalta que un **18%** de los egresados labora en **empresa de local**, por otra parte un **23%** en **empresa nacional**, otro **05%** en **empresa estatal**, mientras que **27%** en **empresa internacional**, un **05%** labora en el **extranjero**, concluyendo el resto **sin laborar o como emprendedor**.

Gráfica 9. Tipos de empresa donde labora el egresado.

Tipo de empresa donde laboras actualmente.



22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

10. Cargo en la empresa. En expresión libre, se les preguntó a los egresados que cargo ocupan en la empresa, y estas fueron las respuestas obtenidas:

- Administrativo encargado
- Analista logístico
- Auxiliar Administrativo
- Comprador
- Driver manager
- Ejecutiva en cuenta
- PROFESOR
- Procurement Specialist

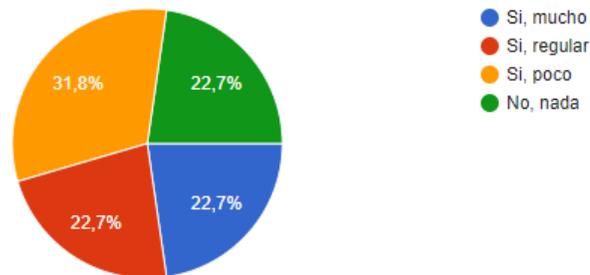


11. Funciones de la empresa para la profesión. Destaca que dentro de las funciones que realiza el egresado de profesión en la empresa, el **46% si** corresponde a la profesión y el **54% no** corresponden en poco o nada a la profesión.

Gráfica 10. Funciones de la empresa para la profesión.

Actualmente, realizas funciones relacionadas con tu profesión en tu empleo o empresa.

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

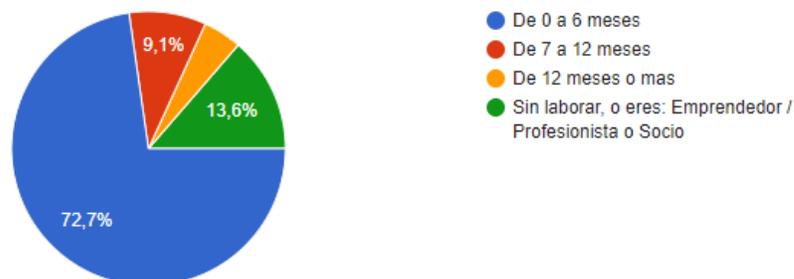
12. Tiempo para encontrar trabajo como egresado. Favorablemente el **73%** de los egresados manifiestan que al egresar tardaron un promedio óptimo de **06 meses**.

Gráfica 11. Tiempo para encontrar trabajo como egresado.

¿Cuánto tiempo tardaste en conseguir tu primer empleo al egresar de la carrera?



22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

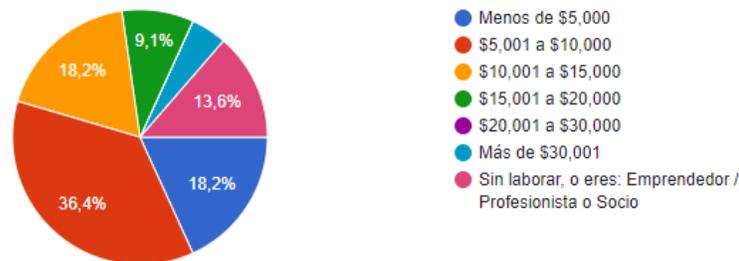
13. Ingreso inicial como egresado. Inicialmente el **36%** de los egresados manifestaron que contaban con un ingreso inicial de **\$5,000.01 a \$10,000.00 pesos mensuales**, un **18%** un **ingreso menor de \$5,000**, finalmente de manera proporcional **18%** con un ingreso de **\$10,000 a \$15,000** mientras que el resto sin laborar o con ingresos superiores.

Gráfica 12. Ingreso inicial como egresado.

Al recién egresar: ¿Cuál fue tu ingreso inicial mensual en tu empleo? (solo en caso de ser empleado, a).



22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

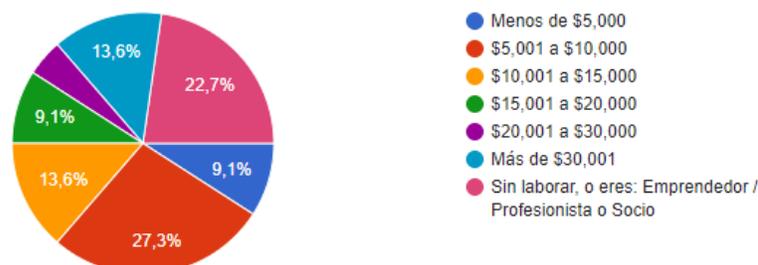
14. Ingreso actual como egresado. En seguimiento a la pregunta anterior, se demuestra que ha habido una mejora en el ingreso de los egresados, donde el **27% aún conserva su mismo ingreso** y un **14% ha aumentado** entre **\$10,001 a \$15,000 pesos mensuales**, incluso de destaca que el **04% obtiene ingresos superiores a \$20,000.00**, mientras el resto aún se encuentran sin laborar o con otros ingresos.

Gráfica 13. Ingreso actual como egresado.

Actualmente ¿Cuál es tu ingreso mensual en tu empleo? (solo en caso de ser empleado, a).



22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.



15. Función principal en la empresa actualmente. En expresión libre, se les pregunto a los egresados respecto a sus funciones principales en la empresa y estas fueron las respuestas obtenidas:

- Compras
- Administración
- Marketing
- Glosar pedimentos
- Compras MRO
- Atención a clientes y obtención de nuevas cuentas de diferentes clusters

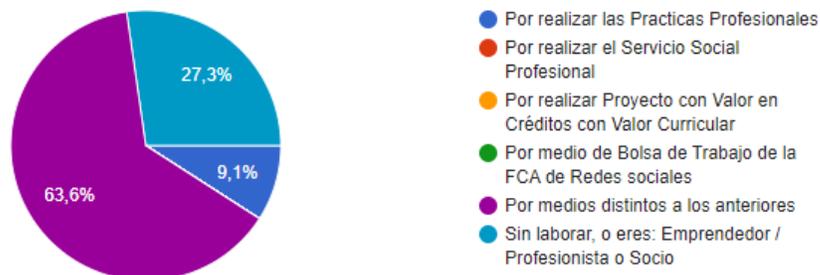
16. Medio de obtención del empleo. El **64%** de los egresados encontraron su empleo **por distintas fuentes a las alternativas**, un **09%** por realizar sus **prácticas profesionales**, un **27%** se encuentra sin laborar y el resto por diversas modalidades de servicio social profesional, redes sociales, proyectos de vinculación, etc.

Gráfica 14. Medio de obtención del empleo.

Medio principal por el que obtuviste tu empleo actual



22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

17. Dificultades de búsqueda inicial de empleo. Respecto a la opinión de los egresados en manifestar las dificultades que enfrentaron en la búsqueda inicial de empleo, destacaron que la **falta de experiencia** fue el principal obstáculo y a su vez los **bajos salarios**.

Gráfica 15. Dificultades de búsqueda inicial de empleo.

¿Cuáles fue la principal dificultad a las que te enfrentaste en el proceso de búsqueda de empleo? [Copiar](#)

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

18. Razón por no encontrar empleo actualmente. Destaca que el **73%** de los egresados **ya tienen empleo**, el **27%** se corresponden diversas razones y el resto por cuestiones académicas y personales.

Gráfica 16. Razón por no encontrar empleo actualmente.

¿Cuál es la razón más importante por la que no encuentras empleo actualmente? [Copiar](#)

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

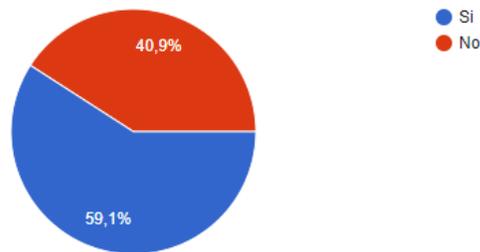
Internacionalización

19. Contacto con directivos o funcionarios extranjeros. Los egresados que laboran en empresas, responden que el **41%** de ellos, **no** tienen contacto con directivos o funcionarios de su organización y solo el **59%** mantienen este contacto.

Gráfica 17. Contacto con directivos o funcionarios extranjeros.

En tu empleo o empresa, realizas actividades que te implique: Mantener comunicación o reportar con directivos o funcionarios extranjeros (sin importar la lengua)

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

20. Posición en el entorno en el extranjero. En opinión de los egresados para manifestar su posición en el extranjero; al respecto, destacan favorablemente de tener condiciones de **situación legal para laborar en el extranjero de un 23%** y un **59%** con **posibilidades de laborar en el extranjero**, donde además, el **09%** **si labora en actualmente en el extranjero**.

Gráfica 18. Posición en el entorno extranjero.

Cual es tu posición ante el entorno en el extranjero?

Copiar

22 respuestas



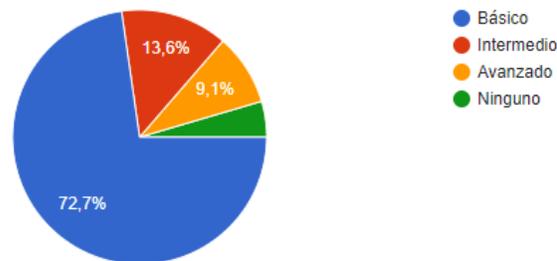
Fuente: Elaboración propia.

21. Dominio del idioma extranjero (Escribir). Respecto al dominio de los egresados respecto al idioma extranjero de **forma escrita** el **73%** cuenta con un **nivel básico**, solo un **14%** nivel **intermedio**, un **9%** un nivel **avanzado** y el resto ninguno.

Gráfica 19. Dominio del idioma extranjero (Escribir).

Dominio del idioma extranjero (Escribir) (En el caso de LNI, la pregunta se refiere al tercer idioma)

22 respuestas



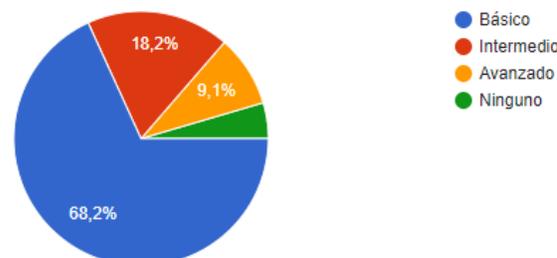
Fuente: Elaboración propia.

22. Dominio del idioma extranjero (Leer). Respecto al dominio de los egresados respecto al idioma extranjero de forma **comprensión de lectura** el **68%** cuenta con un **nivel básico**, un **18%** con un **nivel intermedio**, solo un **19%** maneja un nivel avanzado y el resto ninguno.

Gráfica 20. Dominio del idioma extranjero (Leer).

Dominio del idioma extranjero (Leer) (En el caso de LNI, la pregunta se refiere al tercer idioma)

22 respuestas



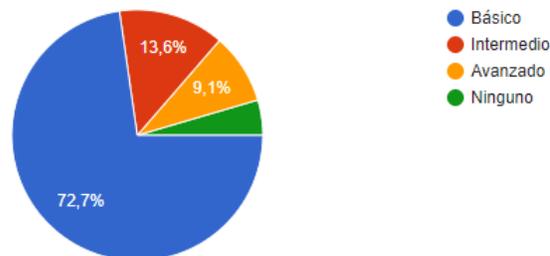
Fuente: Elaboración propia.

23. Dominio del idioma extranjero (Escuchar-comprensión). Respecto al dominio de los egresados respecto al idioma extranjero para **escuchar-comprensión** el **73%** cuenta con un **nivel básico**, un **14%** con un **nivel intermedio**, un **09%** con **nivel avanzado** y el resto ninguno.

Gráfica 21. Dominio del idioma extranjero (Escuchar-comprensión).

Dominio del idioma extranjero (Escuchar-Comprensión) (En el caso de LNI, la pregunta se refiere al tercer idioma)

22 respuestas



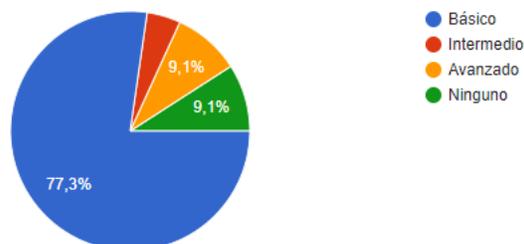
Fuente: Elaboración propia.

24. Dominio del idioma extranjero (Escuchar-comprensión). Respecto al dominio de los egresados respecto al idioma extranjero en forma de **conversación** el **77%** cuenta con un **nivel básico**, un **4.5%** con un **nivel Intermedio**, el **09%** con **nivel avanzado** y el resto ninguno.

Gráfica 22. Dominio del idioma extranjero (Hablar).

Dominio del idioma extranjero (Hablar) (En el caso de LNI, la pregunta se refiere al tercer idioma)

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

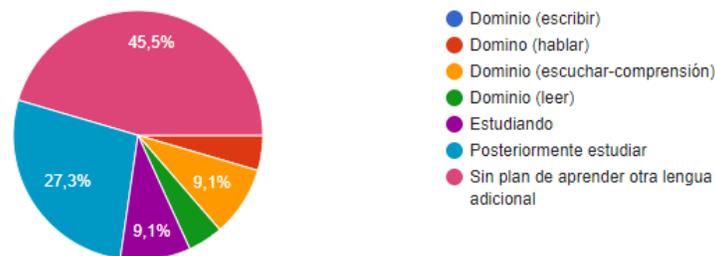
25. Dominio del tercer idioma. Los egresados manifiestan tener en el deseo de **estudiar posteriormente otro idioma en 45%**, algunos cuentan con dominio en algunas modalidades como es escribir, escuchar, leer, comprensión y hablar, solo una pequeña fracción se mantiene sin plan de aprender otra lengua.

Gráfica 23. Dominio del tercer idioma.

Dominio tercer IDIOMA (En el caso de LNI la pregunta se refiere al: cuarto IDIOMA)



22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Aplicación del plan de estudios

26. Evaluación del egresado de los conocimientos teóricos del plan de estudios. En expresión libre, se les pregunto a los egresados ¿Cómo evalúan los conocimientos de naturaleza teórica obtenidos en su formación universitaria? y al respecto el resultado fue que no se recibieron respuesta.

27. Evaluación del egresado de los conocimientos prácticos del plan de estudios. En expresión libre, se les preguntó a los egresados ¿Cómo evalúan los conocimientos de naturaleza práctica obtenidos en su formación universitaria? y al respecto el resultado fue que no se recibieron respuesta.



28. Evaluación del egresado de los valores y actitudes en su formación universitaria.

En expresión libre, se les preguntó a los egresados ¿Cómo evalúan los valores y actitudes desarrolladas en su formación universitaria? y al respecto el resultado fue que no se recibieron respuesta.

29. Evaluación del egresado de los valores y actitudes en su formación universitaria.

En expresión libre, se les preguntó a los egresados ¿Cómo evalúan los valores y actitudes desarrolladas en su formación universitaria? y al respecto el resultado fue que no se recibieron respuesta.

30. Utilidad de los conocimientos formativos en el campo laboral. En expresión libre, se

les preguntó a los egresados ¿En qué grado te han resultado útiles los conocimientos y habilidades adquiridos durante tu formación en la licenciatura? y al respecto el resultado fue que no se recibieron respuesta.

31. Requisito de la carrera en el campo laboral de la profesión. En expresión libre, se

les preguntó a los egresados ¿Se pedía como requisito contar con una carrera universitaria? y al respecto el resultado fue que no recibieron respuesta.

Estudios de posgrados

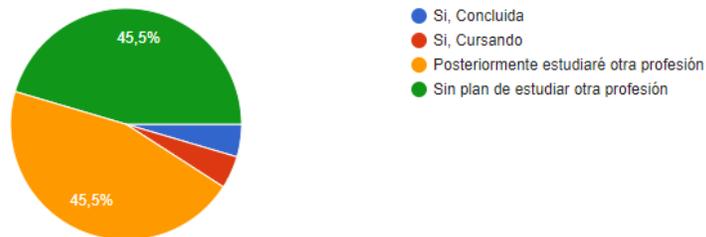
32. Estudiar otra profesión. En opinión de los egresados, el **45%** consideran estudiar otra profesión en un futuro y actualmente un **45%** se encuentra sin plan de estudiar otra profesión.

Gráfica 24. Estudiar otra profesión.

Haz estudiado OTRA PROFESIÓN, al concluir tu licenciatura?

22 respuestas

Copia



Fuente: Elaboración propia.

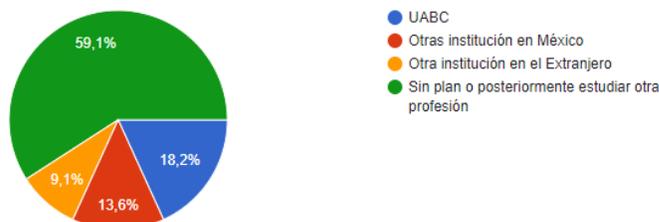
33. Lugar de estudios de otra profesión. En relación a la pregunta anterior, el **59%** no estudiaría ninguna institución, el **18%** estudiarían en **UABC** y el **resto** de los egresados manifiestan que estudiarían otra profesión en **otras instituciones en México o el Extranjero**.

Gráfica 25. Lugar de estudios de otra profesión.

¿En qué institución corresponden los estudios de la otra profesión?

22 respuestas

Copia



Fuente: Elaboración propia.

34. Estudiar especialidad. En opinión de los egresados, sobresale que el **59%** consideran estudiar especialidad en un futuro una especialidad, un **32%** sin plan de estudiar una especialidad.

Gráfica 26. Estudiar especialidad.

Haz realizado estudios de ESPECIALIDAD?

Cop

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

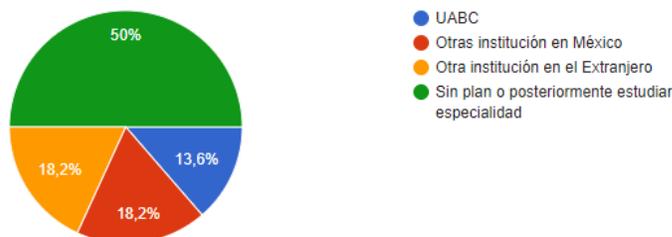
35. Lugar de estudios especialidad. En relación a la pregunta anterior, el **50%** de los egresados manifiestan que **no estudiarían especialidad**, el **14%** estudiaría en **UABC** y el **resto** de los egresados manifiestan que estudiarían otra profesión en **otras instituciones en México o el Extranjero**.

Gráfica 27. Lugar de estudios especialidad.

¿En qué institución corresponden los estudios de la especialidad?

Cop

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.



36. Estudiar maestría. En opinión de los egresados, el **59%** consideran estudiar especialidad en un futuro una maestría, un **37%** sin plan de estudiar una maestría.

Gráfica 28. Estudiar maestría.

Haz realizado estudios de MAESTRÍA?

22 respuestas



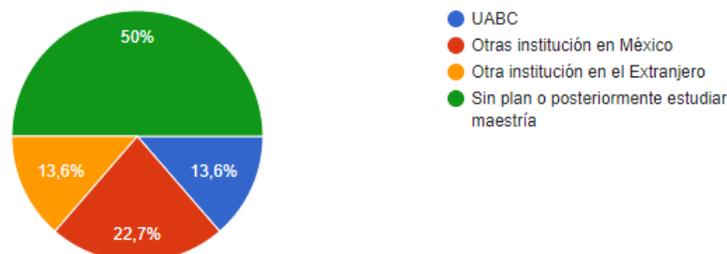
Fuente: Elaboración propia.

37. Lugar de estudios maestría. En relación a la pregunta anterior, el **50%** de los egresados manifiestan que no estudiarían maestría, el **14%** estudiaría en **UABC** y el resto en **otras instituciones en México o Extranjero.**

Gráfica 29. Lugar de estudios de maestría.

¿En qué institución corresponden los estudios de la maestría?

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

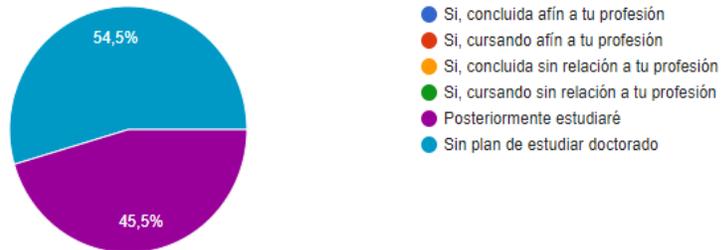
38. Estudiar doctorado. En opinión de los egresados, el **45%** consideran estudiar un futuro un doctorado, un **55%** sin plan de estudiar un doctorado.

Gráfica 30. Estudiar doctorado.

Haz realizado estudios de DOCTORADO?



22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

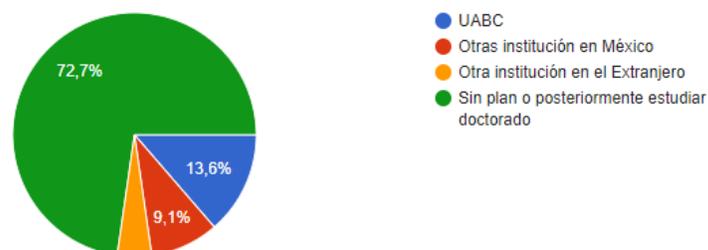
39. Lugar de estudios doctorado. En relación a la pregunta anterior, el **72%** de los egresados manifiestan que **no** estudiarían doctorado en ninguna institución, el **14%** planea realizarlo **en UABC** y el **resto** de los egresados en **otras instituciones en México o Extranjero**.

Gráfica 31. Lugar de estudios de doctorado.

¿En qué institución corresponden los estudios del doctorado?



22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

40. Estudiar posdoctorado. En opinión de los egresados, el **68%** manifiestan que **no** contemplan en un futuro estudiar un posdoctorado, mientras que el **32%** desea estudiarlo **posteriormente**.

Gráfica 32. Estudiar posdoctorado.

Haz realizado estudios de POSDOCTORADO?

22 respuestas



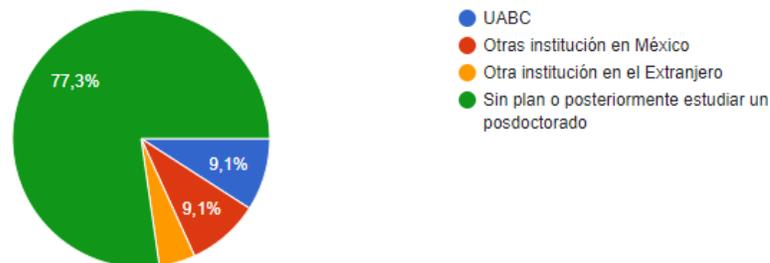
Fuente: Elaboración propia.

41. Lugar de estudios posdoctorado. En relación a la pregunta anterior, el **77%** de los egresados manifiestan que **no estudiarían posdoctorado en ninguna institución**, el **09%** planea realizarlo **en UABC** y el **resto** de los egresados en **otras instituciones en México o Extranjero**.

Gráfica 33. Lugar de estudios de posdoctorado.

¿En qué institución corresponden los estudios del posdoctorado?

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

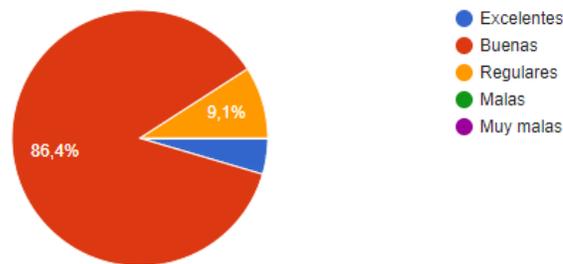
Infraestructura

42. Instalaciones de la FCA. En general, la percepción del **09%** de los egresados respecto a las instalaciones se encuentran **regulares** y un **87%** comenta que son **buenas**.

Gráfica 34. Instalaciones de la FCA.

¿Cómo calificas las instalaciones de la FCA?

22 respuestas



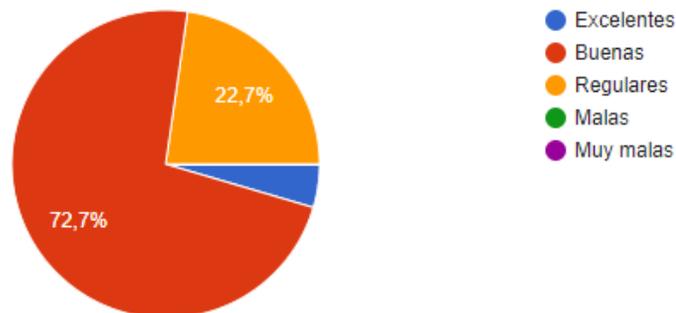
Fuente: Elaboración propia.

43. Aulas de la FCA. En general, la percepción del **23%** de los egresados respecto a las aulas se encuentran **regulares** y un **73%** comenta que son **buenas**.

Gráfica 35. Aulas de la FCA.

¿Cómo calificas las aulas de la FCA?

22 respuestas



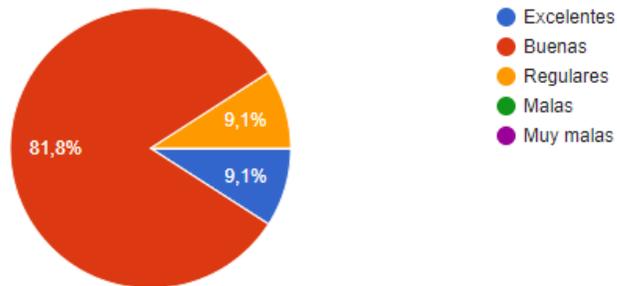
Fuente: Elaboración propia.

44. Auditorios multiusos de la FCA. En general, la percepción del **09%** de los egresados respecto a los auditorios multiusos se encuentran **excelentes** y un **82%** comenta que son **buenos**.

Gráfica 36. Auditorios de la FCA.

¿Cómo calificas los auditorios multiusos de la FCA?

22 respuestas



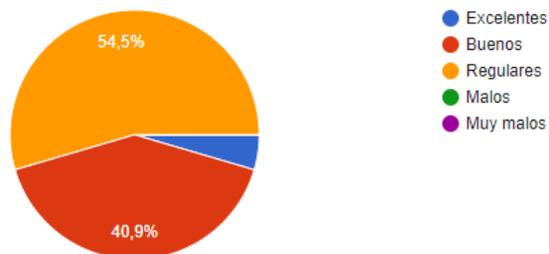
Fuente: Elaboración propia.

45. Mobiliario y equipos de cómputo de la FCA. En general, la percepción del **55%** de los egresados respecto al mobiliario y equipo de cómputo de la FCA son **regulares** y un **41%** comenta que son **buenos**.

Gráfica 37. Mobiliario y equipos de cómputo de la FCA.

¿Cómo calificas el mobiliario y equipos de cómputo de la FCA?

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

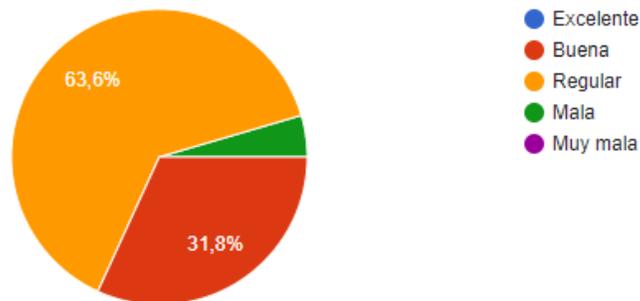


46. Conexión inalámbrica de la FCA. En relación con la conexión inalámbrica de la FCA el **32%** considera que es **buena** y el **64%** que es **regular**.

Gráfica 38. Conexión inalámbrica de la FCA.

¿Cómo calificas la conexión inalámbrica de la FCA?

22 respuestas



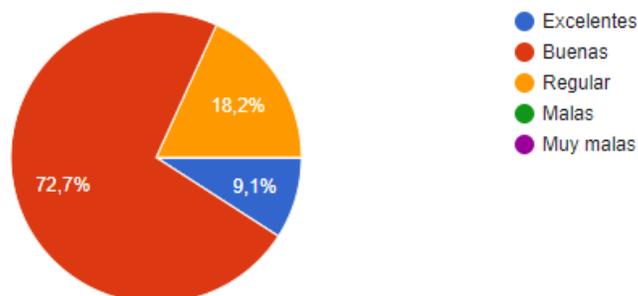
Fuente: Elaboración propia.

47. Servicio de biblioteca de la FCA. Respecto al servicio que brinda la biblioteca de la FCA el **09%** de los egresados consideran que es **excelentes**, el **73%** es **bueno** y el **18%** es **regular**.

Gráfica 39. Servicio de biblioteca de la FCA.

¿Cómo calificas el servicio de bibliotecas?

22 respuestas



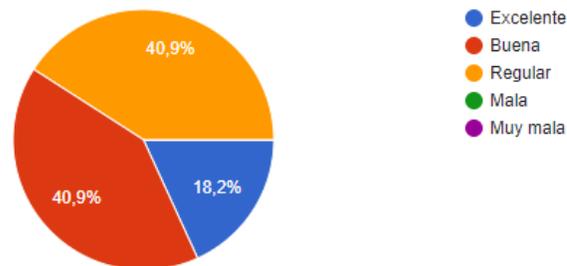
Fuente: Elaboración propia.

48. Servicio de atención psicopedagógica de la FCA. En opinión de los egresados, respecto al servicio de atención del área de psicopedagógico de la FCA el **41%** consideran que es **bueno** y el **18% excelente**.

Gráfica 40. Servicios de atención psicopedagógica de la FCA.

¿Cómo calificas el área servicio de atención Psicopedagógica?

22 respuestas



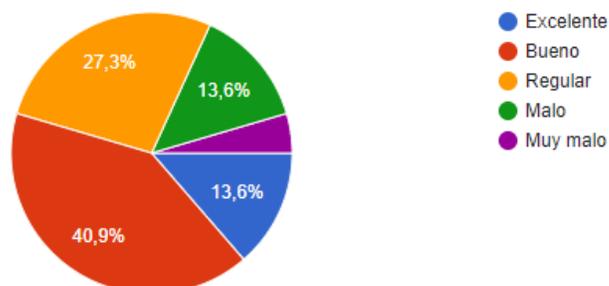
Fuente: Elaboración propia.

49. Servicio de cafetería de la FCA. En relación con al servicio de presta la cafetería de la FCA el **41%** de los egresados determinan que es **bueno**, **27% regular** y un **14%** consideran que es **excelente**.

Gráfica 41. Servicio de cafetería de la FCA.

¿Cómo calificas el servicio de la cafetería?

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

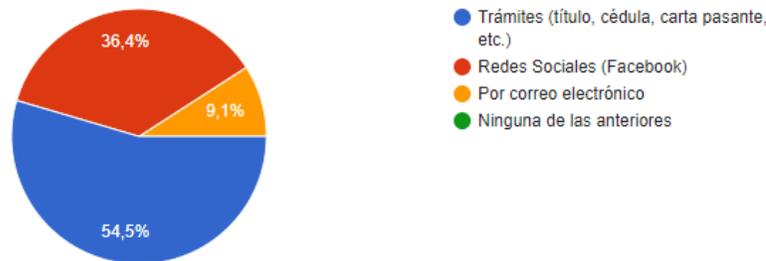
Servicios de continuidad

51. Medios de contacto con la FCA. En opinión de los egresados, el **36%** dan seguimiento a los comunicados y publicaciones de la FCA, a través de las **redes sociales**, el **54%** por medio de **trámites** y el resto por el **correo electrónico u otros**.

Gráfica 42. Medios de contacto con la FCA.

De qué manera sigues en contacto con la FCA?

22 respuestas



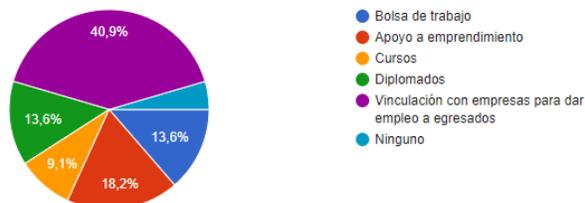
Fuente: Elaboración propia.

52. Servicios adicionales para la FCA. En opinión de los egresados de les solicito la opinión de que servicios les gustaría que ofreciera la FCA, en los cuales destacan: **Bolsa de trabajo, diplomados, cursos, apoyo a emprendimiento y vinculación con empresas.**

Gráfica 43. Servicios adicionales para la FCA.

¿Cual es el principal servicio que te gustaría que ofreciera la FCA a sus egresados?

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

53. **Cursos o diplomados para egresados.** En expresión libre, se les preguntó a los egresados ¿Qué tipo de cursos o diplomados te gustaría que te ofreciera la FCA, que sean EXCLUSIVOS de tu licenciatura?, y estas fueron las respuestas obtenidas:

- Logística
- Idiomas
- Finanzas
- Idiomas
- Cadena de suministros
- Relacionados con supply chain o comercio exterior
- Comercio exterior
- Comercio internacional
- Derecho

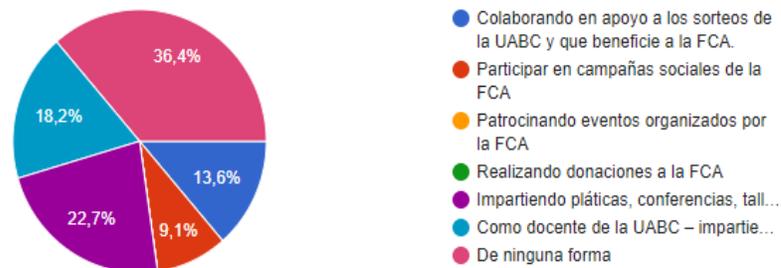
54. **Apoyo del egresado a la FCA.** En opinión de los egresados de les solicito la opinión de que como les gustaría participar o apoyar a la FCA, en los cuales destacan: **Ser docente de la FCA, participar en campañas sociales, impartir pláticas, conferencias, patrocinando evento y realizando donaciones a la institución.**

Gráfica 44. Apoyo del egresado a la FCA.

¿Cómo egresado de qué manera te gustaría participar o apoyar a la FCA?

Copiar

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

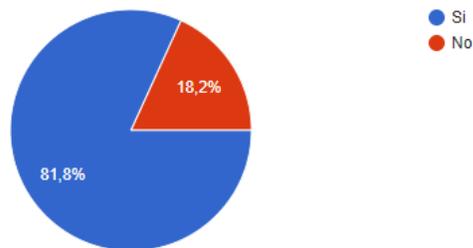


55. Asistencia de los egresados a eventos de la FCA. Al cuestionarles a los egresados su deseo de asistir a los eventos que organiza la FCA, el **82%** comenta que **si asistiría** en modalidad virtual o presencial.

Gráfica 45. Asistencia de los egresados a eventos de la FCA.

¿Te gustaría asistir a eventos que se organizan para egresados de la FCA (virtual o presencial)?

22 respuestas



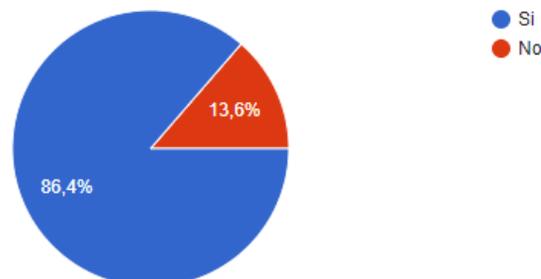
Fuente: Elaboración propia.

56. Continuar en contacto con la FCA. De igual manera, al cuestionarles a los egresados su deseo de continuar en contacto con la FCA, el **86%** comenta que **si** está dispuesto a mantener relación estrecha egresado-FCA.

Gráfica 46. Continuar en contacto con la FCA.

¿Te gustaría continuar en contacto permanente con tu FCA?

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia.



57. Comentarios a la mejora continua de la FCA. En expresión libre, se les pregunto a los egresados ¿Qué tipo de cursos o diplomados te gustaría que te ofreciera la FCA, que sean EXCLUSIVOS de tu licenciatura?, sin obtención de respuestas.

- Menos tiempo invertido en trámites de titulación ya que no todos tenemos disponibilidad por el trabajo
- Se debería de ofrecer cursos, clases o talleres de como desenvolverse en una entrevista de trabajo, como presentar un CV
- La realización de trámite de cualquier tipo más eficientes, a veces las personas encargadas del área no cuentan con la información necesaria y no es posible encontrarla con otra alguna otra.
- Que las clases sean más dinámicas y prácticas no tanta exposición por parte de los alumnos
- Deberían mejorar los procesos administrativos que tienen para la documentación que nos emiten por ejemplo: cartas de liberación de idioma/SS
- Elegir cuidadosamente a sus docentes e invertir más en las aulas
- Pésima atención en cuanto a trámites para egresar, piden cuotas "voluntarias" para poder realizar el trámite de titulación pero que son obligatorias pagarlas. Y por cierto todavía mi generación no ha recibido el fondo que se entrega al comité de graduación. Gracias
- REFORZAR EL TERCER IDIOMA EN LA CARRERA DE LNI, LLEVÉ CLASES DE CHINO PERO CUÁNDO LLEGUÉ A CHINA NO ME ENTENDÍAN.
- HACE FALTA MAS CONOCIMIENTO PARA SABER DONDE PODEMOS EJERCER O HACER DESPUES DE GRADUARNOS YA QUE ALGUNOS NO SABEMOS QUE ES LO QUE SIGUE
- Mejor atención a egresados ya que durante el proceso de titulación surgen muchas dudas y no hay la disponibilidad por parte de la universidad
- Su atención en dirección hacia los alumnos de la facultad debería de ser mejor, gracias.
- ACTUALIZACIÓN CONSTANTE DEL PLAN DE ESTUDIOS TOMANDO EN CUENTA LOS CAMBIOS ACTUALES Y LA TECNOLOGIA
- Cursos y correos específicos para el Proceso de titulación."
- hace falta mejorar el manejo de las dudas de los estudiantes
- mas áreas verdes o plantas dentro de los pasillos
- Creo que la mejor forma de estar en contacto con alumnos y ex alumnos es mediante correo institucional o página oficial de la universidad y evitar las redes sociales como facebook, ya que se pueden crear muchos malentendidos al momento de solicitar y dar información.
- apoyo económico a estudiantes foráneos
- Dar platicas del verdadero ambiente laboral a los estudiantes
- Apoyar más a los alumnos en planes para egresar
- Que no nos olviden a nosotros los egresados porque somos el medio de contacto directo para lograr la empleabilidad de los estudiantes de 7mo y 8vo semestre. Que no me quiten mi correo de UABC porque lo sigo usando para guardar archivos en drive y que actualicen la app identidad uabc para egresados porque contesté la encuesta pero por error de la app no puedo acceder a la misma.
- Apoyo a los Maestros o Profesores que tienen diferentes tareas por realizar, ya sean trámites de la carta de idioma extranjero u otro idioma o diferentes trámites donde no le es suficiente a una sola persona contestarles a todos sus dudas!
- Mejorar las aulas
- Mejora de instalaciones
- Más áreas verdes



5. Conclusiones y recomendaciones

Derivado de este ejercicio se aprecian varios puntos relevantes que expresan los egresados del programa educativos de **Licenciados en Negocios Internacionales**, que destacan de **02** dimensiones:

Fortalezas:

1. La mayoría son recién egresados entre 2021 y 2022.
2. Satisfactoriamente los egresados logran concluir sus requisitos de egreso al terminar sus estudios universitarios.
3. El 69% de los de los egresados se encuentra laborando.
4. Las empresas donde laboran son en un 19% para local, y porcentajes de 23% nacional, estatal 05% e internacional en 27%. Incluso un 05% Labora en el extranjero.
5. Los cargos que ocupan por lo general son acordes a su profesión.
6. En su mayoría los egresados consiguieron su primer empleo en un tiempo menor a 06 meses.
7. El 59% de los egresados si cuentan con posibilidades para laborar en el extranjero.
8. El 59% de los egresados mantienen contacto en sus empresas con funcionarios o directivos extranjeros.
9. Dentro de los estudios de posgrado, los egresados manifiestan estudiar principalmente maestría.
10. Consideran que las instalaciones de la FCA y las aulas son regulares.
11. Moderadamente los egresados evalúan la conexión inalámbrica.
12. Con nivel bueno, los egresados evalúan los servicios de biblioteca, la atención del área de psicopedagógico y el servicio de la cafetería son buenos.



13. Los egresados expresan estar en contacto con la FCA, asistir y participar en eventos.
14. Los egresados manifiestan tomar cursos de educación continua como cursos de: logística, idiomas, finanzas, cadena de suministros, supply chain o comercio exterior, comercio internacional, derecho, diplomados y vinculación con empresas.

Áreas de mejora:

1. Predomina el género femenino en un 82% y masculino en un 18%.
2. El 41% de los egresados no ha iniciado trámite de titulación desde su egreso.
3. La mayoría de egresados no desea mayor información sobre modalidades para titularse.
4. El 54% de los egresados tiene empleo con funciones no afines a su profesión.
5. El ingreso inicial es de \$5,001.00 a \$10,000.00 pesos mensuales y en general lo conservan actualmente del 58% de los egresados.
6. El 68% consiguió su empleo por modalidades distintas al servicio social, prácticas profesionales o proyectos de vinculación, y lo consiguió por vías externas.
7. Los principales obstáculos en la búsqueda de empleo son la falta de experiencia y los bajos salarios.
8. En general los egresados cuentan con buen nivel de dominio de lengua extranjera que resulta insuficiente para su profesión y expresan bajo deseo para en un futuro estudiar tercer idioma.
9. Respecto al plan de estudios, su impartición, formación y utilidad no se obtuvieron respuestas de los egresados.
10. Es escaso el deseo de los egresados de estudiar doctorado y posdoctorado.
11. Los egresados no tienen visionado realizar estudios de posgrado en UABC.



En general las opiniones expresadas por los egresados, son muy importantes para la mejora continua de los procesos de la FCA en todos sus niveles, desde académicos, estudiantes, plan de estudios, evaluación del aprendizaje, formación integral, servicios de apoyo al aprendizaje, vinculación y extensión, investigación, infraestructura y equipamiento, gestión administrativa y financiamiento y la internacionalización que contribuyan a la calidad educativa de los egresados.

Recomendaciones

Se recomienda dar un seguimiento cabal y oportuno a las conclusiones establecidas. Las fortalezas seguramente deben ser reforzadas para continuar con un mejor nivel de los egresados, y establecer de forma inmediata acciones y estrategias que permitan dar atención a las áreas de mejora y elevar la formación profesional de los egresados.



6. Referencias

- Asociación Nacional de Universidades de Instituciones de Educación (2018). Visión y acción 2030 Propuesta de la ANUIES para renovar la educación superior en México (1ra. Ed.). Recuperado de https://visionyaccion2030.anuies.mx/Vision_accion2030.pdf
- IMCO (2018). Compara carreras 2017. Un herramienta sobre las consecuencias económicas de escoger una carrera. Recuperado de http://imco.org.mx/wp-content/uploads/2017/08/ComparaCarreras2017_Presentacion.pdf
- González M., V. y González T., M. (2008). Competencias genéricas y formación profesional, un análisis desde la perspectiva universitaria. Revista Ibero Americana. No. 47. Mayo – Agosto. ISSN 1022-6508
- Universidad Autónoma de Baja California (2018). Metodología de los estudios de fundamentación para la creación, modificación y actualización de programas educativos de licenciatura. Recuperado de http://www.uabc.mx/formacionbasica/documentos/metodologia_con_ficha.pdf



7. Anexos

Seguimiento a Egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas. ACTUALIZACIÓN DE DATOS.

Estimado(a) Egresado(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas.-

Requerimos de tu valioso apoyo, para responder el presente cuestionario, en el cual tiene como propósito conocer y dar seguimiento a tu trayectoria personal, profesional, laboral nacional y/o internacional como egresado(a) de nuestra Institución.

De igual manera deseamos informarte oportunamente de las actividades académicas y servicios que te benefician como egresado(a) de tu Facultad de Ciencias Administrativas.

La información que proporciones será utilizada solo con fines institucionales.

SOLO TE LLEVARÁ UNOS BREVES MINUTOS. POR FAVOR RESPONDE EN UN SOLO MOMENTO LA ENCUESTA Y ENVÍALA. GRACIAS!! LNI 2021-2

*Obligatorio

1. Correo *



Facultad de Ciencias Administrativas



Perfil del egresado

Información personal para uso institucional.

2. Apellido paterno (No abreviar) *

3. Apellido materno (No abreviar) *

4. Nombre(s) No abreviar *



5. Sexo *

Marca solo un óvalo.

Femenino

Masculino

6. Año de egreso *

Selecciona todos los que correspondan.

2020

2019

2018

2017

2016

2015

2014 o antes

7. Correo UABC o Personal

8. Celular (incluir lada)

Titulación

Para la FCA es de gran interés, conocer la situación sus egresados titulados, para brindar asesoría y apoyo para la obtención del título profesional.



9. Concluiste todos tus requisitos de egreso *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

10. Cuándo te titulaste? *

Marca solo un óvalo.

- Al siguiente semestre de egresado Al
 año después de egresar
 Más de un año después de egresar Más de
 dos años después de egresar Aún sin
 realizar el trámite

11. Cuánto tiempo tardaste en obtener tu título después de egresar? *

Marca solo un óvalo.

- De 0 a 6 meses
 Entre 7 y 12 meses
 Más de un año
 Sin iniciar tramite de titulación



12. En caso de aun no titularte: Qué requisito de egreso te faltó para concluir tu trámite de titulación? (puedes elegir una o más opciones) *

Selecciona todos los que correspondan.

- Servicio social profesional
- Presentar el examen CENEVAL (Este requisito aplica a egresados del 2006-2 hasta los actuales)
- Idioma extranjero (Este requisito aplica alumnos egresados que iniciaron sus estudios a partir del ciclo 1995-2 hasta el actual)
- Ya titulado(a).
- _____

Otro:

13. Actualmente la FCA ofrece distintas modalidades para titularse. Te gustaría obtener información? (puedes elegir una o más opciones) *

Selecciona todos los que correspondan.

- Resultado de CENEVAL con “Desempeño satisfactorio” ó “Sobresaliente”. (Esta modalidad aplica a generaciones del 2006-2 hasta generaciones actuales)
- Promedio general de 85 o más. Terminar la carrera con un promedio general de 85 o más sin importar el número de exámenes extraordinarios o regularización.
- Haber cursado el programa educativo de buena calidad. (Esta modalidad de titulación aplica de forma automática para las siguientes generaciones actuales, donde las carreras obtuvieron la distinción de buena calidad de la siguiente manera: LAE 2002-1, LI 2002-1, CP, LC 2002-1, LNI 2003-1, LM 2013-1, LGT 2014-2.)
- Práctica profesional. El egresado al término de su carrera debe contar con un mínimo de 2 años de ejercicio en su profesión.
- Informe de servicio social. El prestador de servicio hará una aportación a la sociedad a nivel profesional en el campo de investigación, docencia ó práctica de conocimientos adquiridos.
- Estudios de posgrado. Aprobar 100% de los créditos de una especialidad de duración mínima 10 meses o aprobar el 50% de los créditos del plan de maestría.
- Unidad audiovisual. Seleccionar un tema del plan de estudios cursado y presentarlo en formato audiovisual, con una duración no mayor a 30 minutos (sujeto a previa aprobación). La Unidad Académica asignará fecha de examen.

Mérito escolar. El Alumno con mayor promedio de su generación. (Se considera



generación el año de ingreso más los semestres del plan de estudios de su carrera).

No deseo informes



Empleabilidad

Para la FCA es de gran interés, conocer la situación del ejercicio profesional de sus egresados.

14. Situación de empleabilidad ACTUAL. *

Marca solo un óvalo.

- Con empleo
- Con empleo y emprendedor (formal) Con
- empleo y emprendedor (informal)
- Profesionista independiente o Socio en Despacho o Agencia
- Emprendedor (formal)
- Emprendedor (informal) Sin
- empleo

15. Tipo de empresa donde laboras actualmente. *

Marca solo un óvalo.

- Local (Marcar si la empresa solo está en Mexicali)
- Estatal (Marcar si laboras en Mexicali, aunque la Matriz o Sucursal(es) estén en otra ciudad en el Estado)
- Nacional (Marcar si laboras en Mexicali, aunque la Matriz o Sucursal(es) estén en otra ciudad del Estado u otros Estados)
- Internacional (Marcar si laboras en Mexicali, aunque la Matriz o Sucursal(es) están fuera de México)
- Laboras en el extranjero
- Sin laborar, o eres: Emprendedor / Profesionista o socio

16. Cargo en la empresa (omitir si no labora)



17. Actualmente, realizas funciones relacionadas con tu profesión en tu empleo o empresa. *

Marca solo un óvalo.

- Si, mucho
- Si, regular
- Si, poco
- No, nada

18. ¿Cuánto tiempo tardaste en conseguir tu primer empleo al egresar de la carrera? *

Marca solo un óvalo.

- De 0 a 6 meses
- De 7 a 12 meses
- 12 meses o mas
- Sin laborar, o eres: Emprendedor / Profesionista o Socio

19. Al recién egresar: ¿Cuál fue tu ingreso inicial mensual en tu empleo? (solo en caso de ser empleado, a). *

Marca solo un óvalo.

- Menos de \$5,000
- \$5,001 a \$10,000
- \$10,001 a \$15,000
- \$15,001 a \$20,000
- \$20,001 a \$30,000
- Más de \$30,001
- Sin laborar, o eres: Emprendedor / Profesionista o Socio



20. Actualmente ¿Cuál es tu ingreso mensual en tu empleo? (solo en caso de ser empleado, a). *

Marca solo un óvalo.

- Menos de \$5,000
- \$5,001 a \$10,000
- \$10,001 a \$15,000
- \$15,001 a \$20,000
- \$20,001 a \$30,000
- Más de \$30,001
- Sin laborar, o eres: Emprendedor / Profesionista o Socio

21. Menciona brevemente la función principal que desempeñas en tu empleo o empresa *

22. Medio principal por el que obtuviste tu empleo actual *

Marca solo un óvalo.

- Por realizar las Practicas Profesionales Por
- realizar el Servicio Social Profesional
- Por realizar Proyecto con Valor en Créditos con Valor Curricular Por
- medio de Bolsa de Trabajo de la FCA de Redes sociales Por medios
- distintos a los anteriores
- Sin laborar, o eres: Emprendedor / Profesionista o Socio



23. ¿Cuáles fueron las principales dificultades a las que te enfrentaste en el proceso de búsqueda de empleo? (Puedes elegir una o varias opciones) *

Selecciona todos los que correspondan.

- Falta de experiencia laboral No
- estar titulado
- Falta de oportunidades laborales para la carrera Bajos
- salarios
- Alta competencia laboral
- Actualmente eres: Emprendedor / Profesionista o Socio Sin
- laborar aún
- Ninguna dificultad Otras
- dificultades

24. ¿Cuál es la razón más importante por la que no encuentras empleo actualmente? *

Marca solo un óvalo.

- Circunstancias personales Está
- estudiando
- No está titulado
- Falta de oportunidades laborales para la carrera No ha
- encontrado trabajo
- Está haciendo su servicio profesional Se le
- terminó el contrato
- Actualmente eres: Emprendedor / Profesionista o Socio Sin
- laborar aún
- Otras razones
- Si estoy laborando



25. Correo laboral o empresarial



Internacionalización

Para la FCA es de gran interés, conocer la situación del ejercicio profesional de sus egresados en el extranjero.

26. En tu empleo o empresa, realizas actividades que te implique: Mantener comunicación o reportar con directivos o funcionarios extranjeros (sin importar la lengua) *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

27. Tu posición ante el entorno en el extranjero (Puedes elegir una o varias opciones) *

Selecciona todos los que correspondan.

Cuentas con situación legal para laborar en el extranjero

Tienes posibilidades de laborar en el extranjero a corto plazo (independientemente de tener situación legal o tramitarla)

Laboras actualmente en el extranjero No

deseo laborar en el extranjero

28. Dominio del idioma extranjero (Escribir) (En el caso de LNI, la pregunta se refiere al tercer idioma) *

Marca solo un óvalo.

Básico

Intermedio

Avanzado

Ninguno



29. Dominio del idioma extranjero (Leer) (En el caso de LNI, la pregunta se refiere al tercer idioma) *

Marca solo un óvalo.

- Básico
 Intermedio
 Avanzado
 Ninguno

30. Dominio del idioma extranjero (Escuchar-Comprensión) (En el caso de LNI, la pregunta se refiere al tercer idioma) *

Marca solo un óvalo.

- Básico
 Intermedio
 Avanzado
 Ninguno

31. Dominio del idioma extranjero (Hablar) (En el caso de LNI, la pregunta se refiere al tercer idioma) *

Marca solo un óvalo.

- Básico
 Intermedio
 Avanzado
 Ninguno



32. Dominio tercer IDIOMA (Puedes elegir una o varias opciones) (En el caso de LNI la pregunta se refiere al: cuarto IDIOMA) *

Selecciona todos los que correspondan.

- Dominio (escribir)
- Dominio (hablar)
- Dominio (escuchar-comprensión) Dominio
- (leer)
- Estudiando Posteriormente
- estudiar
- Sin plan de aprender otra lengua adicional

Salta a la pregunta 39

Aplicación del plan
de estudios

Para la FCA es de gran interés, conocer la opinión de sus egresados respecto al plan de estudios aplicado en su ejercicio profesional.

33. ¿Cómo evalúas los conocimientos de naturaleza teórica obtenidos en tu formación universitaria? *

Marca solo un óvalo.

- Excelentes
- Buenos Malos
- Muy malos
-



34. ¿Cómo evalúas los conocimientos prácticos obtenidos en tu formación universitaria? *

Marca solo un óvalo.

- Excelentes
- Buenos Malos
- Muy malos
-

35. ¿Cómo evalúas los valores y actitudes desarrolladas en tu formación universitaria?

Marca solo un óvalo.

- Excelentes
- Buenos Malos
- Muy malos
-

36. En tu empleo / independiente / despacho / agencia o tu empresa actual, ¿En qué grado te han resultado útiles los conocimientos y habilidades adquiridos durante tu formación en la licenciatura? *

Marca solo un óvalo.

- Mucho
- Regular
- Poco Nada
- Sin laborar
-



37. En tu empleo / independiente / despacho / agencia o tu empresa actual, ¿Se pedía como requisito contar con una carrera universitaria? *

Marca solo un óvalo.

- Si
 No
 Sin laborar

38. ¿Cómo calificas el desempeño académico de los profesores de la FCA? *

Marca solo un óvalo.

- Excelentes
 Buenos
 Regulares
 Malos
 Muy malos

Estudios de
posgrado

Para la FCA es de gran interés, conocer la situación del ejercicio profesional de sus egresados y sus estudios de posgrado.

39. Haz estudiado OTRA PROFESIÓN, al concluir tu licenciatura? *

Marca solo un óvalo.

- Si, Concluida
Si, Cursando
Posteriormente estudiaré otra profesión
Sin plan de estudiar otra profesión



40. ¿En qué institución corresponden los estudios de la otra profesión? *

Marca solo un óvalo.

- UABC
- Otras institución en México Otra
- institución en el Extranjero Ninguna
-

41. Haz realizado estudios de ESPECIALIDAD? *

Marca solo un óvalo.

- Si, concluida afín a tu profesión Si,
- cursando afín a tu profesión
- Si, concluida sin relación a tu profesión Si,
- cursando sin relación a tu profesión
- Posteriormente estudiaré
- Sin plan de estudiar especialidad

42. ¿En qué institución corresponden los estudios de la especialidad? *

Marca solo un óvalo.

- UABC
- Otras institución en México Otra
- institución en el Extranjero Ninguna
-



43. Haz realizado estudios de MAESTRÍA?

Marca solo un óvalo.

- Si, concluida afín a tu profesión Si,
- cursando afín a tu profesión
- Si, concluida sin relación a tu profesión Si,
- cursando sin relación a tu profesión
- Posteriormente estudiaré
- Sin plan de estudiar maestría

44. ¿En qué institución corresponden los estudios de la maestría? *

Marca solo un óvalo.

- UABC
- Otras institución en México Otra
- institución en el Extranjero Ninguna
-

45. Haz realizado estudios de DOCTORADO? *

Marca solo un óvalo.

- Si, concluida afín a tu profesión Si,
- cursando afín a tu profesión
- Si, concluida sin relación a tu profesión Si,
- cursando sin relación a tu profesión
- Posteriormente estudiaré
- Sin plan de estudiar doctorado



46. ¿En qué institución corresponden los estudios del doctorado? *

Marca solo un óvalo.

- UABC
- Otras institución en México Otra
- institución en el Extranjero Ninguna
-

47. Haz realizado estudios de POSDOCTORADO? *

Marca solo un óvalo.

- Si, concluida afín a tu profesión Si,
- cursando afín a tu profesión
- Si, concluida sin relación a tu profesión Si,
- cursando sin relación a tu profesión
- Posteriormente estudiaré
- Sin plan de estudiar posdoctorado

48. ¿En qué institución corresponden los estudios del posdoctorado? *

Marca solo un óvalo.

- UABC
- Otras institución en México Otra
- institución en el Extranjero Ninguna
-

Infraestructura y
servicios

Para la FCA es de gran interés, conocer la opinión de los egresados respecto a la infraestructura y servicios de la FCA.



49. ¿Cómo calificas las instalaciones de la FCA?

Marca solo un óvalo.

- Excelentes
- Buenas
- Regulares
- Malas
- Muy malas

50. ¿Cómo calificas las aulas de la FCA? *

Marca solo un óvalo.

- Excelentes
- Buenas
- Regulares
- Malas
- Muy malas

51. ¿Cómo calificas los auditorios multiusos de la FCA? *

Marca solo un óvalo.

- Excelentes
- Buenas
- Regulares
- Malas
- Muy malas



52. ¿Cómo calificas el mobiliario y equipos de cómputo de la FCA? *

Marca solo un óvalo.

- Excelentes
- Buenos
- Regulares
- Malos
- Muy malos

53. ¿Cómo calificas la conexión inalámbrica de la FCA? *

Marca solo un óvalo.

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

54. ¿Cómo calificas el servicio de bibliotecas? *

Marca solo un óvalo.

- Excelentes
- Buenas
- Regular Malas
- Muy malas
-



55. ¿Cómo calificas el área servicio de atención Psicopedagógica? *

Marca solo un óvalo.

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

56. ¿Cómo calificas el servicio de la cafetería? *

Marca solo un óvalo.

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy malo

Servicios de
continuidad

Para la FCA es de gran interés, conocer la opinión de sus egresados respecto a los servicios que ofrece y atender las recomendaciones que contribuyan a la mejora continua.

57. De qué manera sigues en contacto con la FCA? *

Marca solo un óvalo.

- Trámites (título, cédula, carta pasante, etc.) Redes
- Sociales (Facebook)
- Por correo electrónico
- Ninguna de las anteriores



58. ¿Qué servicios adicionales te gustaría que ofreciera la FCA a sus egresados?

Puedes elegir uno o varias opciones y añadir. *

Selecciona todos los que correspondan.

- Bolsa de trabajo
- Apoyo a emprendimiento
- Cursos
- Diplomados
- Vinculación con empresas para dar empleo a egresados Otro:

59. Menciona, ¿Qué tipo de cursos o diplomados te gustaría que te ofreciera la FCA, que sean EXCLUSIVOS de tu licenciatura?

60. Menciona, ¿Qué tipo de cursos o diplomados te gustaría que te ofreciera la FCA, que sean COMPLEMENTARIOS para tu licenciatura?



61. ¿Cómo egresado de qué manera te gustaría participar o apoyar a la FCA? Puedes

elegir uno o varias opciones y añadir. *

Selecciona todos los que correspondan.

- Como docente de la UABC – impartiendo clases
- Participar en campañas sociales de la FCA
- Colaborando en apoyo a los sorteos de la UABC que beneficie a la FCA.
- Impartiendo pláticas, conferencias, talleres, experiencia laboral, etc.
- Realizando donaciones a la FCA Patrocinando
- eventos organizados por la FCA De ninguna forma
- Otro: _____

62. ¿Te gustaría asistir a eventos organizados para egresados de la FCA (virtual o presencial)? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

63. ¿Te gustaría continuar en contacto permanente con tu FCA? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

64. Nos gustaría, que nos brindarás algún comentario o recomendación adicional que contribuya a la mejora continua de la Institución:

AGRADECEMOS TUS RESPUESTAS Y SEGUIREMOS EN CONTACTO CONTIGO, MIL GRACIAS!

Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Ciencias Administrativas Campus
de Mexicali

Aviso de Privacidad

Se hace de su conocimiento que los datos personales recabados y tratados por la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), se encuentran protegidos de conformidad con lo que establece la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados.

De igual manera, le informamos que usted podrá consultar el Aviso de Privacidad Académico integral en el siguiente enlace electrónico: http://transparencia.uabc.mx/Aviso_Privacidad/Avisos/ACADEMICO.pdf y en el Portal de Obligaciones de Transparencia: <http://www.uabc.mx/transparencia>

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios